

**REGULAMIN KONKURSU NA NAJLEPSZĄ PROPOZYCJĘ WYDARZENIA
ORGANIZOWANEGO PODCZAS OBLICZ KARIERY UJ CM 2018**

I Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w konkursie na najlepszą propozycję wydarzenia, które może zostać zorganizowane podczas programu Oblicz Kariery UJ CM 2018 (dalej: „konkurs”).
2. Konkurs jest prowadzony w formie elektronicznej poprzez fanpage Uniwersytetu Jagiellońskiego – Collegium Medicum na internetowym portalu społecznościowym Facebook na stronie wydarzenia Oblicza Kariery UJ CM.
3. Organizatorem Konkursu jest Uniwersytet Jagielloński – Collegium Medicum, ul. św. Anny 12, 31-008 Kraków (dalej: „organizator lub UJ CM”).
4. Wszelkie działania związane z konkursem nie są w jakikolwiek sposób sponsorowane, wspierane czy administrowane lub powiązane z portalem Facebook.
5. Fundatorem nagród w konkursie jest organizator.
6. W Konkursie mogą wziąć udział studenci, doktoranci i absolwenci UJ CM (dalej: „uczestnik”, „uczestnicy”).
6. Niniejszy konkurs nie stanowi żadnego zlecenia lub świadczenia usług przez uczestnika Konkursu, jak również nie stanowi zobowiązania do wykonania odpłatnego określonego dzieła, z zastrzeżeniem zasad konkursowych opisanych w niniejszym regulaminie. W tym też zakresie uczestnik nie wykonuje żadnych czynności w imieniu i na rzecz lub ryzyko organizatora.

II Przebieg konkursu, nagrody i zasady uczestnictwa

1. Konkurs obejmuje wypełnienie ankiety (formularza) zawierającego pytania odnośnie do organizacji wydarzenia Oblicza Kariery UJ CM 2018. Organizator przygotował trzy różne ankiety (formularze) – po jednym dla każdego z wydziałów – lekarskiego, farmaceutycznego oraz nauk o zdrowiu. Uczestnik konkursu wypełnia jedną ankietę (formularz) przygotowaną dla wydziału, którego jest studentem doktorantem lub absolwentem. Dodatkowo uczestnik przesyła propozycje (jedną lub kilku – do decyzji uczestnika) tematu wykładu/warsztatu/szkolenia, które uważa za najlepsze do zorganizowania podczas wydarzenia Oblicza Kariery UJ CM 2018. Propozycje należy przestać w formie postu na stronie wydarzenia na FB lub wiadomości prywatnej skierowanej do fanpage’u Uniwersytetu Jagiellońskiego – Collegium Medicum na portalu Facebook.
Linki do formularzu będą udostępnione w poście na stronie wydarzenia Oblicza Kariery na FB.
2. Konkurs zostanie ogłoszony 05.03.2018 r. na stronie wydarzenia Oblicza Kariery 2018 u, a informacja o tym udostępniona w poście na fanpage.

3. Spośród nadesłanych propozycji organizator wybiera trzy najciekawsze i najbardziej interesujące propozycje (po jednej z każdego wydziału), stosując przyjęte przez siebie kryteria, zgodne z prawem, które nie podlegają ujawnieniu.

4. Zakazuje się używania w ramach uczestnictwa w konkursie słów powszechnie uznawanych za obraźliwe, w tym wulgaryzmów lub określeń mogących powodować obrazę uczuć religijnych lub światopoglądowych lub wskazujących na dyskryminację (np. ze względu na rasę, orientację seksualną).

5. Uczestnicy mogą przysyłać **zgłoszenia do 11.03.2018 r. do godz. 23:59.**

6. Z chwilą przystąpienia do konkursu, uczestnik wyraża zgodę następującej treści:

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Uniwersytet Jagielloński – Collegium Medicum, ul. św. Anny 12, 31-008 Kraków w celach związanych z przeprowadzeniem konkursu, w tym wyłonienia zwycięzcy konkursu.

W przypadku wygranej wyrażam zgodę na publikację moich danych osobowych w zakresie imienia i nazwiska na fanpage’u Uniwersytetu Jagiellońskiego – Collegium Medicum na portalu społecznościowym Facebook: <https://www.facebook.com/UJCMuniversity/> bądź w inny dozwolony prawem sposób.

Oświadczam dodatkowo, że zostałem/am poinformowany/a, iż administratorem moich danych osobowych przetwarzanych w celu przeprowadzenia konkursu i wyłonienia zwycięzcy, a także, w przypadku wygranej, w celu publikacji danych osobowych zwycięzcy, jest Uniwersytet Jagielloński – Collegium Medicum, ul. św. Anny 12, 31-008 Kraków. Podane dane osobowe, w zakresie imienia i nazwiska zwycięzcy, zostaną opublikowane na portalu społecznościowym Facebook (<https://www.facebook.com/UJCMuniversity/>) oraz w inny dozwolony prawem sposób w związku z uczestnictwem w konkursie. Poza wskazanymi wypadkami, dane osobowe nie będą udostępniane podmiotom innym niż Uniwersytet Jagielloński – Collegium Medicum, ul. św. Anny 12, 31-008 Kraków, poza podmiotami upoważnionymi do ich przetwarzania na podstawie obowiązujących przepisów prawa. Przysługuje mi prawo dostępu do moich danych osobowych celem ich poprawiania. Przyjmuję do wiadomości, iż podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla uczestnictwa w konkursie.”

7. **Nagrodą w konkursie są trzy kubki termiczne z logotypem Uniwersytetu Jagiellońskiego – Collegium Medicum.**

8. Zwycięzca zostanie wyłoniony przez jury konkursu, w skład którego wejdą pracownicy Sekcji ds. Dydaktyki i Karier Akademickich UJ CM.

9. **Nazwiska trzech zwycięzców wraz z wybraną propozycją zostaną opublikowane** w poście na stronie wydarzenia Oblicza Kariery na Facebooku nie później niż 3 dni od zakończenia konkursu.

10. Nagroda nie może być wymieniona na gotówkę ani na inną nagrodę rzeczową.

11. Odebranie nagrody, osobiście przez zwycięzcę, nastąpi w siedzibie organizatora (ul. św. Anny 12, 31-008 Kraków). Może być ona również wysłana pocztą, po przesłaniu do organizatora w wiadomości prywatnej na portalu Facebook, następujących danych:

a) Imię i nazwisko zwycięzcy

b) adres zamieszkania zwycięzcy.

12. Brak skutecznego przesłania danych, o których mowa w pkt 12, w ciągu 7 dni od ogłoszenia wyników w konkursie (par. II pkt. 9) jest równoznaczny ze zrzeczeniem się nagrody przez uczestnika konkursu będącego zwycięzcą konkursu.

13. Nagroda przyznana zwycięzcy konkursu zostanie wysłana pocztą do 14 dni od dnia skutecznego otrzymania przez organizatora danych, o których mowa w pkt. 11.

III Odpowiedzialność

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść nadesłanych propozycji konkursowych, z zastrzeżeniem jednak, że w przypadku powzięcia przez organizatora informacji o naruszeniu regulaminu portalu społecznościowego Facebook lub obowiązujących przepisów prawa, organizator zobowiązuje się w ciągu 24 godzin od powzięcia takiej informacji podjąć działania prowadzące do usunięcia propozycji konkursowej naruszającej wspomniane normy.

2. Każdy uczestnik konkursu odpowiada za naruszenie postanowień regulaminu portalu społecznościowego Facebook w zakresie, w jakim wyraził zgodę w procesie rejestracji profilu użytkownika.

3. Organizator ma prawo wykluczenia uczestnika z konkursu w przypadku:

a) podania przez uczestnika fałszywych danych osobowych na portalu Facebook lub stworzenia konta użytkownika portalu Facebook dla innej osoby bez jej zgody, w tym przez osoby poniżej 13. roku życia,

b) udziału w konkursie przy pomocy kilku kont użytkownika na portalu Facebook,

c) zablokowania konta użytkownika na Facebooku,

d) udziału w konkursie osoby poniżej 13. roku życia,

e) naruszenia lub naruszania w ramach uczestnictwa w konkursie par. II pkt 4. powyżej lub zamieszczania w ramach uczestnictwa w konkursie innych wypowiedzi naruszających prawa osób trzecich, w tym organizatora,

f) posługiwania się przez uczestnika-użytkownika konta na portalu społecznościowym Facebook nazwami innych użytkowników lub ich oznaczeniami,

g) naruszenia przez propozycję nadesłaną przez uczestnika autorskich praw osobistych lub majątkowych, o ile takie naruszenie zostało zgłoszone organizatorowi i portalowi społecznościowemu Facebook.

5. Wykluczenie z konkursu jest równoznaczne z utratą ewentualnego prawa do nagrody. Informację o wykluczeniu z konkursu organizator prześle uczestnikowi w wiadomości prywatnej na portalu społecznościowym Facebook, jak również poprzez pocztę, o ile uczestnik udostępnił adres pocztowy organizatorowi.

IV Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych, w zakresie imienia, nazwiska, profilu (Facebook ID)

Uczestników zebranych w trakcie prowadzenia konkursu jest Uniwersytet Jagielloński – Collegium Medicum, ul. św. Anny 12, 31-008 Kraków.

2. Uczestnicy konkursu mają prawo wglądu do dotyczących ich przetwarzanych danych osobowych i ich poprawiania oraz żądania zaprzestania przetwarzania przynależnych im danych osobowych i ich usunięcia. Dane osobowe są podawane na zasadzie dobrowolności, są one jednak niezbędne do uczestnictwa w konkursie.

3. Dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U. z 2015 r., poz. 2135, z późn. zm.).

V Tryb składania reklamacji

1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu konkursu mogą być składane przez uczestników w formie pisemnej i przesłane listem poleconym na adres siedziby organizatora albo poprzez wiadomość prywatną na portalu Facebook, najpóźniej w ciągu 14 dni od daty ogłoszenia zwycięzcy konkursu (par. II pkt. 9).

2. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w wiadomości prywatnej na portalu społecznościowym Facebook albo listem poleconym (o ile uczestnik poda wymagane dane, tj. jego imię i nazwisko oraz adres zamieszkania) w zależności od sposobu wpływu reklamacji lub zastrzeżeń.

3. Jakiegokolwiek pytania, komentarze lub skargi związane z konkursem muszą być kierowane do organizatora, a nie do portalu społecznościowego Facebook.

VI Postanowienia końcowe

1. Konkurs będzie prowadzony w okresie od 05.03.2018 r. (od chwili publikacji ogłoszenia o konkursie (w tym niniejszego regulaminu) na fanpage'u Uniwersytetu Jagiellońskiego – Collegium Medicum na portalu Facebook w formie postu konkursowego), do 11.03.2018 r., do godz. 23.59.

2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.